

附件 1:

教 育 部
国 家 语 委
中 央 宣 传 部
人 力 资 源 社 会 保 障 部
文 化 和 旅 游 部
国 家 广 播 电 视 总 局
中 央 军 委 训 练 管 理 部
共 青 团 中 央

教语用函〔2020〕1号

教育部等八部门关于开展第23届全国推广 普通话宣传周活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、语委、党委宣传部、
人力资源社会保障厅（局）、文化和旅游厅（局）、广播电视
局、团委，各战区联合参谋部、各军兵种参谋部（战勤部）、
军事科学院科研部、国防大学教育训练部、国防科技大学教
务处、武警部队参谋部，新疆生产建设兵团教育局、语委、

党委宣传部、人力资源社会保障局、文化体育广电和旅游局、商务局、团委，教育部直属各高等学校：

经国务院批准，自 1998 年起，每年 9 月第三周为全国推广普通话宣传周（以下简称推普周）。经研究，定于 2020 年 9 月 14 日至 20 日举办第 23 届推普周。为做好本届推普周相关工作，现就有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实全国教育大会精神，贯彻落实中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神，全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规，大力推广和规范使用国家通用语言文字，全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育，传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会发挥积极作用。

二、活动主题

本届推普周主题为：同讲普通话，携手进小康。

2020 年是全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚决战之年、“十三五”规划收官之年和“十四五”规划谋划之年。在这一重要历史节点，通过举办推普周系列活动，充分展现推普助力脱贫攻坚取得的积极进展，营造良好社会氛围，全面加强国家通用语言文字教育，大力提高普通话普及率，为

经济发展提供新动力，为各民族交流交往交融提供强助力，以坚定的决心和信心决战决胜脱贫攻坚，为全面建成小康社会、铸牢中华民族共同体意识奠定良好基础。

三、工作要求

（一）示范引领，汇聚推普合力。各级教育、语言文字、宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位，要紧扣本届推普周主题，结合各行业特点，组织开展各具特色的宣传活动。各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地作用，各国家语言文字推广基地要结合建设方向，充分发挥辐射带动作用。

（二）聚焦重点，尽锐出战收官。聚焦民族地区特别是“三区三州”深度贫困地区，加大对52个未摘帽贫困县的支持力度，持续推进推普助力脱贫攻坚行动，全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育，提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力，提升青壮年农牧民、基层干部普通话水平，发挥各级领导干部带头讲好普通话的示范作用。

（三）加强宣传，营造良好氛围。以主流媒体、新媒体、公共场所为阵地，加大宣传力度，尤其是充分利用新媒体平台，汇集各地推普宣传活动，展示各行业推普成果，打造全方位、全媒体、广覆盖宣传矩阵，扩大传播影响，在全社会营造推广普通话的浓厚氛围。结合中华经典诵读工程，通过

诵读、书写、演讲、写作等多种语言文化实践形式，充分发挥语言文字在助力脱贫攻坚、促进社会和谐发展、弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识等方面的重要作用，增强人民群众的文化自信。

（四）创新方式，提升推普实效。丰富形式，创新载体，不断推进宣传手段、服务方式创新，积极创作形式新颖、内容丰富的推普宣传作品，开展公益性推普宣传活动。系统总结学校、基层单位、对口支援单位、企业、社会组织以及广大师生干部群众等开展推广普通话和推普助力脱贫攻坚的典型模式，深入挖掘和宣传各地涌现的典型事迹和感人事例，以多种形式、多种角度、多种媒体全面展示国家通用语言文字推广普及取得的经验成效。

四、组织实施

（一）推普周期间，全国推普周领导小组将在新疆、西藏等地举办推普周开幕式、闭幕式及重点宣传活动，组织领导小组成员单位赴有关重点城市和重点行业进行调研、观摩、检查。全国推普周领导小组办公室（教育部语言文字应用管理司）继续制发宣传海报和公益广告，各地和各行业系统可根据本届推普周主题及各自特色，结合当地疫情防控形势，自行安排有关重点活动、设计制作各种宣传品，通过各类媒体、多种方式广泛宣传。

（二）各地要坚持加强领导，统筹谋划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。结合疫情防控实际情况，坚持创新开展、协调发展，充分发挥推普周整合引领作用，将推普周宣传活动与日常工作有机结合。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持绿色发展，厉行节约，反对浪费，节俭举办各项活动。

（三）各省级语言文字工作部门要根据本通知要求，积极会同宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位，尽快制定本地区推普周活动方案，并于推普周结束后及时总结活动成效。请将活动方案和活动总结分别于2020年8月10日前、9月30日前报送全国推普周领导小组办公室。

（四）各省级宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关部门，请将各自活动方案及有关总结情况及时报中央各部门及中央军委训练管理部院校局，同时报送各省级语委办公室和全国推普周领导小组办公室。

（五）联系方式。

联系人：教育部语言文字应用管理司 文雯

联系电话：010-66097410；传真：010-66096681

电子邮箱: xuanjiaochu@moe.edu.cn

教 育 部 国 家 语 委 中 央 宣 传 部

人 力 资 源 社 会 保 障 部 文 化 和 旅 游 部 国 家 广 播 电 视 总 局

中 央 军 委 训 练 管 理 部 共 青 团 中 央

2020年7月1日

附件 2:

福建省教育厅
福建省语言文字工作委员会
中共福建省委宣传部
福建省人力资源和社会保障厅
福建省文化和旅游厅
福建省广播电视局
福建省军区政治工作局
共青团福建省委

文件

闽教体〔2020〕13号

福建省教育厅等八部门关于开展第 23 届 全国推广普通话宣传周活动的通知

各设区市教育局、语委、党委宣传部、人力资源和社会保障局、文化和旅游局、广播电视局、团委，各军分区（警备区）政治工作局，平潭综合实验区社会事业局、语委、党工委党群工作部、党工委宣传办、旅游与文化体育局、团区委、人武部，省语委各成员单位，各高等院校：

2020年9月第三周为全国第23届推广普通话宣传周，为贯彻落实《教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2020〕1号）文件精神，做好我省本届推普周相关工作，现就有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实全国和全省教育大会精神，贯彻落实中央统筹推进疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神，全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规，大力推广和规范使用国家通用语言文字，全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育，传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会发挥积极作用。

二、活动主题

本届推普周主题为：**同讲普通话，携手进小康。**

2020年是“十三五”规划收官之年，是决战脱贫攻坚决胜全面建成小康社会之年。在这一重要历史节点，要在教育大框架下，立足大语言文字工作格局，通过举办推普系列活动，充分发挥推普助力脱贫攻坚的积极作用，全面加强国家通用语言文字教育，大力提高普通话普及率，为经济发展提供新动力，为各民族交流交往交融提供强助力，以坚定的决心和信心决战决胜脱贫攻坚，为全面建成小康社会、铸牢中

华民族共同体意识奠定良好基础。

三、工作要求

（一）示范引领，汇聚推普合力。各级教育、语言文字、宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位，紧扣本届推普周主题，结合各部门各行业的特点，组织开展各具特色的宣传活动。各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地和主渠道的作用，厦门大学、福建师范大学国家语言文字推广基地要结合建设方向和建设规划，以项目为牵引，充分发挥好辐射带动作用。各级领导干部要带头讲好普通话，发挥好自身的示范引领作用。

（二）聚焦重点，尽锐出战收官。将工作重心聚焦全省19个民族行政乡和570多个民族行政村，持续推进推普助力脱贫攻坚行动，着力提高少数民族聚集区域人员普通话普及率。全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育，推进“书香墨香校园”建设，加强普通话水平测试质量监测，把好新入职教师普通话水平关口，全面提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力。推进“童语同音”行动，着力加强幼儿园尤其是民办幼儿园教师和保育员的普通话水平，倡导进园“一语定音”开口规范。提升青壮年农民、基层干部普通话水平。各级语委要广泛动员和组织，各级相关行政部门要鼎力支持和配合，派出得力人员，

打好推普助力脱贫攻坚战。

（三）加强宣传，营造良好氛围。以主流媒体、新媒体、公共场所为阵地，加大宣传力度，尤其是充分利用新媒体平台，汇集各地推普宣传活动，展示各行业推普成果，打造全方位、全媒体、广覆盖宣传矩阵，形成传播影响，在全社会营造推广普通话的浓厚氛围。结合中华经典诵读工程，通过诵读、书写、演讲、写作等多种语言文化实践形式，充分发挥语言文字在助力脱贫攻坚、维护地区安全稳定、促进社会和谐发展、弘扬中华优秀传统文化等方面发挥的重要作用，增强人民群众的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。

（四）创新方式，提升推普实效。丰富形式，创新载体，不断推进宣传手段、服务方式创新，自发创作形式新颖、内容丰富的推普宣传资源，开展公益性推普宣传活动。系统总结学校、基层单位、对口支援单位、企业、社会组织以及广大师生干部群众等开展推普助力脱贫攻坚和推广普通话的典型模式，深入挖掘各地涌现的典型事迹和感人事例，以多种形式、多种角度、多种媒体全面展示推普助力脱贫攻坚取得的经验成效。

四、组织实施

（一）推普周期间，我省将在莆田市举办推普周开幕式及重点宣传活动，省语委办将组织省语委部分成员单位赴各地调研、观摩、检查。各地各行业系统结合本届推普周主题

及各自特色，可自行设计制作各种宣传品，通过各类媒体、各种活动广泛宣传。

（二）各地要坚持加强领导，统筹谋划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。结合疫情防控实际情况，坚持创新开展、协调发展，充分发挥推普周整合引领作用，将推普周宣传活动与日常工作有机结合。

（三）各级语言文字工作部门要根据本通知要求，积极会同宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位，尽快制定本地区推普周活动方案，并于推普周结束后对活动成效及时总结。请将活动方案和活动总结分别于2020年8月3日前、9月20日前报送省语委办公室。

（四）请各设区市（含平潭综合实验区）的宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关部门，请将各自活动方案及有关总结情况及时报上级主管部门，省级主管部门将情况汇总后报送省语委办。

联系人：省教育厅体卫艺语处（省语委办） 陈琳娜

联系电话：0591-87091205；传真：0591-87846074

电子邮箱：jytwyc2@fjsjyt.cn

福建省教育厅
中共福建省委宣传部
福建省文化和旅游厅
福建省军区政治工作局

福建省语言文字工作委员会
福建省人力资源和社会保障厅
福建省广播电视局
共青团福建省委员会

2020年7月30日

(主动公开)

福建省教育厅办公室

2020年7月31日印发

附件 3:

厦门市开展第 23 届全国推普周活动方案

为贯彻落实《教育部等八部门关于开展第 23 届全国推广普通话宣传周活动的通知》和《福建省教育厅等八部门关于开展第 23 届全国推广普通话宣传周活动的通知》，根据我市实际，制定本活动方案。

1. 今年是“十三五”规划收官之年，是决战脱贫攻坚决胜全面建成小康社会之年。全市各新闻媒体围绕今年推普周活动主题“同讲普通话，携手进小康”，立足大语言文字工作格局，充分发挥推普助力脱贫攻坚的积极作用，全面加强国家语言文字教育，并对全市开展第 23 届推普周宣传活动的情况及时进行宣传报道，不断扩大推普周活动的参与率和社会影响力。

2. 各有关单位通过张贴推普周宣传画和宣传标语、播放推普宣传公益广告、深入学校、社区和街头宣传等方式，开展形式多样的宣传活动。

3. 市、区语言文字工作部门组织开展本地重点公共场所社会用语用字规范化检查、排查，进一步清理整顿不规范的社会用语用字，助力我市改革开放和社会文明程度的提高。

4. 各级党政机关要在国家机关工作人员中积极开展推普宣传，发挥推普引领示范作用。

5. 各单位可根据推普周主题，结合各单位的特点，开展读书、演讲、诵读等活动，努力营造良好的宣传氛围。

6. 各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地和主渠道的作用，根据自身特点积极开展形式多样的推普周活动，组织师生参加各种推普宣传，通过创建“语言文字规范化示范校”，提高广大师生规范使用国家通用语言文字的意识和水平，传承和弘扬中华优秀传统文化。

7. 市教育局、市语委将开展思明区、湖里区普通话普及情况调查、举办中小学师生经典诵读比赛、举办第六季“中国诗词大会”厦门市选拔赛等系列活动。

8. 组织开展推普周开幕式宣传活动。定于9月18日下午3点在厦门六中高中部至善大礼堂（厦门市湖里区和宁路50号）举办“厦门市开展第23届全国推普周宣传活动”开幕式。

附件 4

厦门市推普周活动开幕式参会回执

单位	参会人员	职务	联系电话