

2022 厦门高校大学生创新创业大赛 初赛评分标准

1. 项目概述（30分）

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品和服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的创新性、领先性等。

2. 管理团队（30分）

要求：介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队的组织构架。

3. 市场营销：（20分）

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状、发展趋势、潜力、竞争状况，包括竞争分析、目标市场定位、市场容量估算等；根据项目的特点，制定合适的市场营销策略。。

4. 融资与财务（10分）

要求：资金来源和运用；盈利模式、盈利能力分析。

5. 关键风险和问题（10分）

要求：客观阐述本项目面临的市场，技术，财务等关键风险问题，提出合理可行的规避计划。