

2022 厦门高校大学生创新创业大赛 决赛评分标准

一、项目可行性（50分）：

（1）创业项目概述（15分）

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品和服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的创新性、领先性等。

（2）管理团队（15分）

要求：介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队的组织构架。

（3）市场营销：（10分）

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状、发展趋势、潜力、竞争状况，包括竞争分析、目标市场定位、市场容量估算等；根据项目的特点，制定合适的市场营销策略。

（4）融资与财务（5分）

要求：资金来源和运用；盈利模式、盈利能力分析。

（5）关键风险和问题（5分）

要求：客观阐述本项目面临的市场，技术，财务等关键风险问题，提出合理可行的规避计划。

二、现场展示（20分）：

（1）思路明晰，PPT内容展示清晰明了，层次分明，重点突出地阐述创业构想。（10分）

(2) 表现大方得体，语言流利，分工明确，配合默契。
(10分)

三、现场答辩 (30分):

(1) 准确理解评委问题，并进行有针对性的回答。(10分)

(2) 准确回答问题、思路清晰、逻辑严密，语言简洁流畅。(10分)

(3) 团队配合默契。(10分)