

附件 1

2026 年厦门市中小学综合实践课例征集 评选活动课程主题分类及成果要求细则

一、主题分类

(一) 铸魂·红色教育：学习习近平新时代中国特色社会主义思想，探访厦门红色教育基地，了解革命精神传承、探寻乡村振兴中的党员先锋事迹，开展爱国主义教育。

(二) 守护·生态保护：以习近平生态文明思想为根本遵循，考察厦门滨海湿地、红树林、山地森林等生态区域，开展水质与空气质量监测、生物多样性调查、环保宣传等活动，参与植树造林、净滩行动，深刻理解“厦门实践”的丰富内涵。

(三) 寻根·闽南文化：涵盖方言保护、闽南民俗、非遗技艺、闽南建筑、传统体育项目等内容，传承弘扬闽南优秀传统文化。

(四) 耘耕·农事体验：包含厦门乡村四季采摘、农田耕作、果蔬种植等实践活动，感受农耕乐趣与劳动价值。

(五) 乡情·乡土文化：深入厦门特色村落，了解村落历史变迁、名人故事与特色产业，收集整理乡村传说、谚语，记录村落口述历史。

(六) 传承·家风家训：开展厦门传统家训家规解读、家风

故事采编、亲子共读经典等活动，传承优良家风。

（七）践行·文明素养：结合厦门文明城市创建工作，引导学生积极参与文明出行、垃圾分类、节约资源、志愿服务等实践，体现学生公民素养和社会责任感。

（八）创新·人工智能：以人工智能应用为核心特色，深入了解厦门新质生产力发展情况，重点探究人工智能在赋能现代农业、推动产业升级、促进农民增收等方面的典型案例。

二、成果形式要求

（一）教师课程方案需提交完整的课程设计方案（PDF），可附活动照片、视频片段（时长不超过5分钟）等支撑材料。

内容包含：课程背景、目标呈现、实施流程、评价体系、安全预案。重点突出学科融合（如：语文+历史、地理+劳动）与跨学科任务设计。

（二）学生实践成果（提交以下几项其中之一，由家长代提交）

1. 实践日志（图文结合，记录观察、体验与思考，800字以上）；

2. 调研报告（包含数据图表、访谈记录、问题解决方案，1000字以上）；

3. 微视频/Vlog（记录过程与感悟，时长不超过3分钟）

（三）家庭亲子（或家委）项目（提交以下其中之一）

1. 家庭研学计划书（目标、分工、预期、成果）；

2. 实践日志（照片+文字。照片不超过 10 张，800 字以内）；
3. 微视频（不超过 3 分钟）。

（四）社会机构实践课程方案

基地课程资源包（含课程目标、实施流程、配套资源，2000 字以内）

三、其他要求

本次活动的获奖作品将在学术支持单位——福建省学习科学学会的指导下，统一出版发行。获奖主创人员将参与相关标准化修改和专著编撰，同时出版前注意以下几点：

（一）学术规范

课程方案需包含：思政元素映射表（标注对应社会主义核心价值观），乡土资源开发说明（论证文化价值）

实践成果要求：研学日志（小学 ≥ 500 字/中学 ≥ 800 字），
调研报告（ ≥ 1000 字）

（二）出版流程

提交材料：全文电子版（DOC+PDF）、原创检测报告

（三）版权管理

创作者保留教学改进署名权、组委会办公室获得出版改编权

（四）质量监督

实行“三审三校”制度、建立动态监测机制（出版后 5 年内）、
依据《学术出版规范》系列国家标准制定的其他要求

附件 2

2026 年厦门市中小学综合实践课例征集 评选活动报名操作流程

一、报名流程指引

预报名 → 资格审核 → 报送课题信息核对 → 获得账号密码 →
上传作品 → 完成

二、进入沟通咨询工作群

报名人员（每件作品限 1 人）扫码加入对应组别“2026 年度‘厦乡趣’全市中小学综合实践课例征集活动沟通群”，领取登录账号并学习如何上传作品。教师组入群请备注：单位（学校）+姓名。

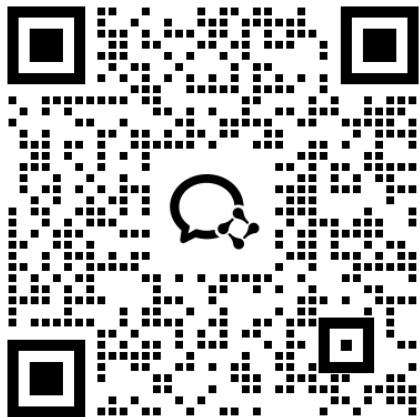
不同组别对应不同沟通群，请注意准确区分：



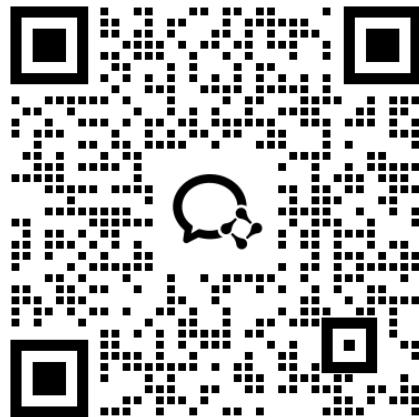
（教师组沟通咨询群）



（学生组沟通咨询群，
代提交作品的家长加入）



(家庭组沟通咨询群)



(社会组沟通咨询群)

三、预报名及信息核对

(一) 登录“厦乡趣”微信小程序，按组别，进入相应报名页面，规范填写等报名信息；

(二) 在报名页面上传纸质《“行走的思政课”2026年度“厦乡趣”全市中小学综合实践课例征集评选活动评选推荐表》电子版彩色扫描件，原创性承诺书扫描件，须加盖单位公章；

(三) 上传后，推荐表原件及原创性承诺书原件统一邮寄至组委会办公室，以备核对。邮寄地址：厦门市思明区湖滨北路123号广播电视台中心1413室，收件人：黄芊蔚，叶红。

四、报送信息核对

(一) 群管理员收到信息后，将会对单位指定人员发送《2026年度“厦乡趣”全市中小学综合实践课例征集评选活动课题汇总表》。

(二) 各单位负责人需自行核对上报课题（成果）的数量及具体信息。若因信息遗漏、填写错误、勘误不及时等问题影响评

选结果，相关责任由报名方自行承担。

五、上传作品

信息确认无误后，群管理员将发送作品录入后台的操作流程及相应账号、密码。报名人员自行上传作品。

若操作过程中存在疑问，可在对应沟通群内咨询。